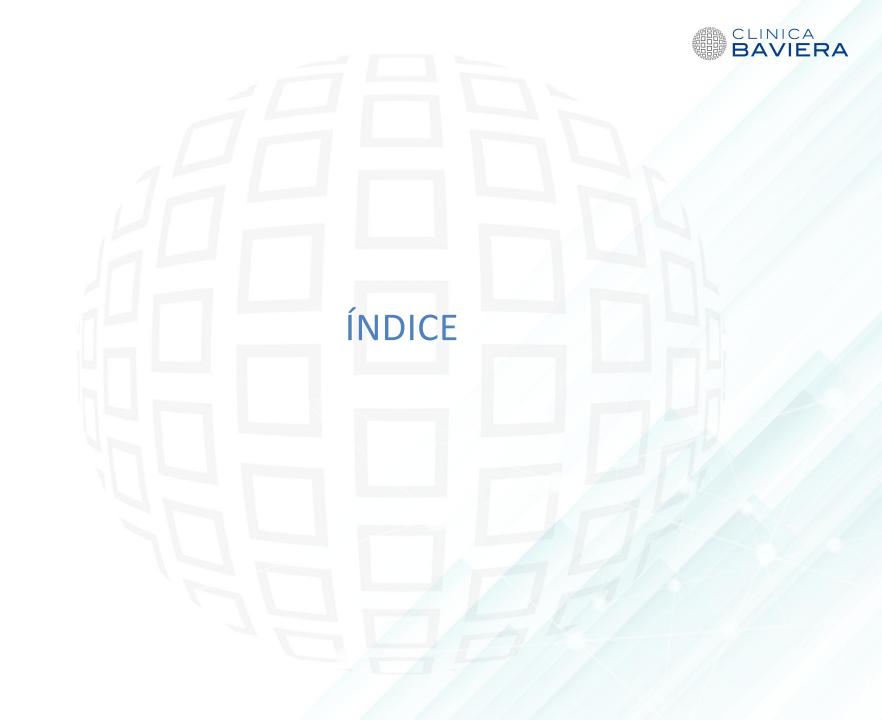
Estudio de la visión en España



JUNIO 2017





Revisiones visuales

- Frecuencia de las revisiones
- Revisiones por CC.AA
- Lugar donde se realizan
- Confianza en los profesionales

Principales defectos visuales

- Prevalencia
- Segmentación afectados (edad y sexo)
- Segmentación afectados por CC.AA.
- Incidencia de los diferentes defectos visuales

Descripción de los principales defectos visuales

- Presbicia
- Miopía
- Astigmatismo
- Hipermetropía
- Cataratas
- Problemas de retina y mácula

Cómo se solucionan

- Uso de gafas
- Uso de lentillas
- Operaciones visuales

Salud visual en niños

- Revisiones
- Incidencia defectos visuales



Recomendaciones oftalmológicas



Metodología



Objetivos de la investigación



La vista es considerado el sentido más importante, durante siglos hemos intentado descubrir sus secretos. Los primeros estudios de la visión se remontan a la época de los presocráticos y han continuado perfeccionándose a través de los años hasta llegar a nuestros días donde seguimos realizando investigaciones científicas sobre la visión, aunque de forma más interdisciplinar para conocer cómo funciona la vista, cómo evoluciona la especialidad oftalmológica y, sobre todo, cómo dar una solución a los problemas oculares.

Lejos de estudios pormenorizados sobre oftalmología, las expectativas de este estudio realizado por Clínica Baviera simplemente busca fijar una base inicial y establecer un análisis cuantitativo sobre la situación de las afecciones visuales en nuestro país y plasmar un mapa sobre el número de personas que padece algún problema visual, cuál es la prevalencia de las patologías, los hábitos de salud ocular de los españoles o qué soluciones buscan para corregir sus problemas visuales. Aquí, hemos establecido un apartado especial para conocer de manera objetiva el número de personas que han optado por la cirugía para solucionar su problema visual y su grado de satisfacción.

También hemos aprovechado este proyecto para conocer la salud visual de los más pequeños, cuál es la frecuencia de las revisiones que realizamos a nuestros hijos y cuáles son los defectos visuales más frecuentes.

Conocer cómo es el estado de la visión en España nos ayuda a establecer los parámetros con los que trabajar en oftalmología en un futuro cercano con el fin de conocer las necesidades de los españoles y mejorar las soluciones para sus dolencias oculares.



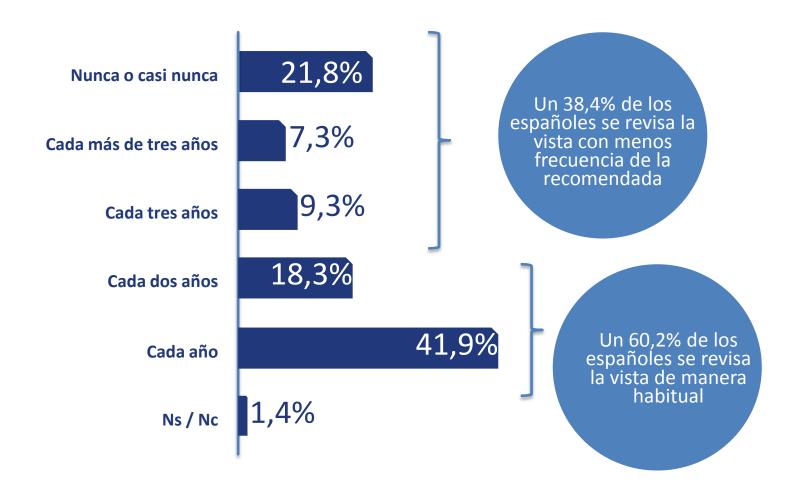
PRINCIPALES RESULTADOS



Las revisiones visuales

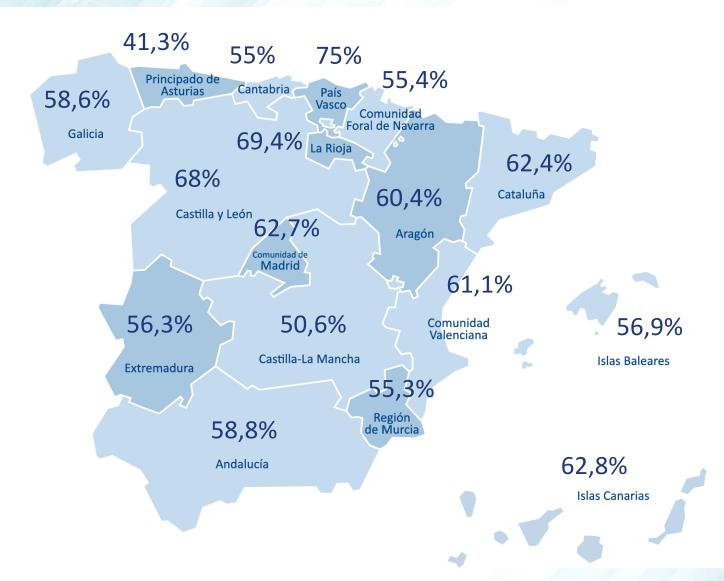
1.1. Frecuencia con la que los españoles revisan su vista





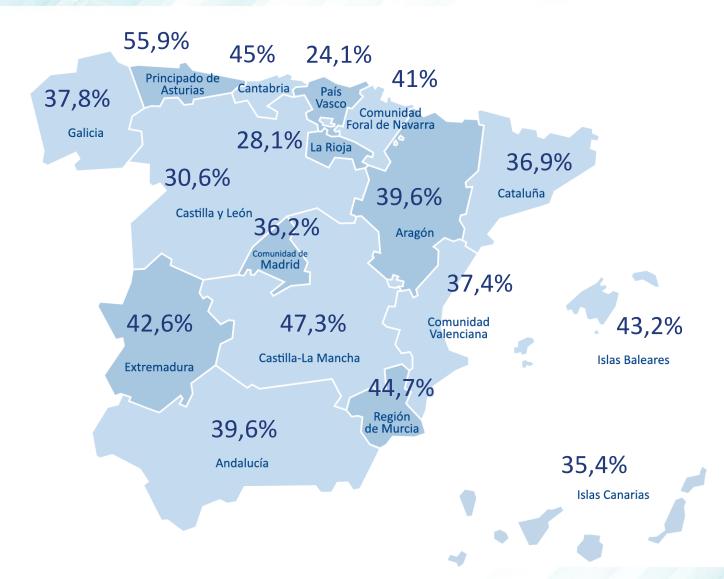
1.2. Personas que se revisan la vista de manera habitual por CC.AA.





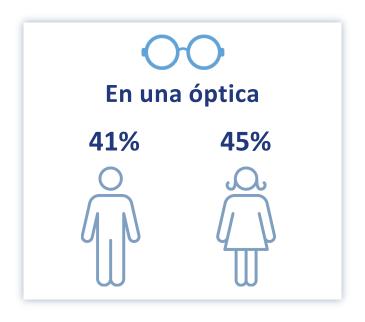
1.2. Personas que no se revisan la vista de manera habitual por CC.AA.



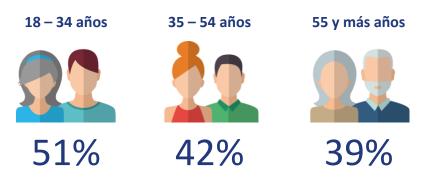


1.2. Lugares más habituales para realizar las revisiones











1.3. Confianza en los profesionales





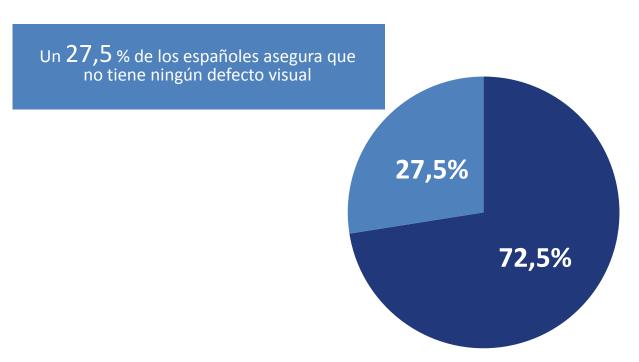


Principales defectos visuales

2.1. Prevalencia de los defectos visuales



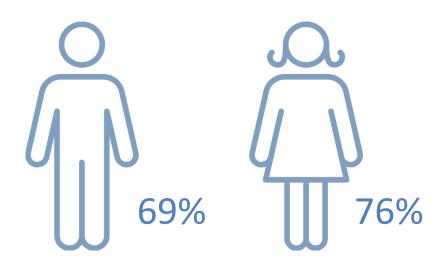
Españoles que tienen algún defecto visual en la actualidad



Un 72,5% de los españoles declara tener algún problema de visión en la actualidad

2.2. Segmentación afectados (edad y sexo)

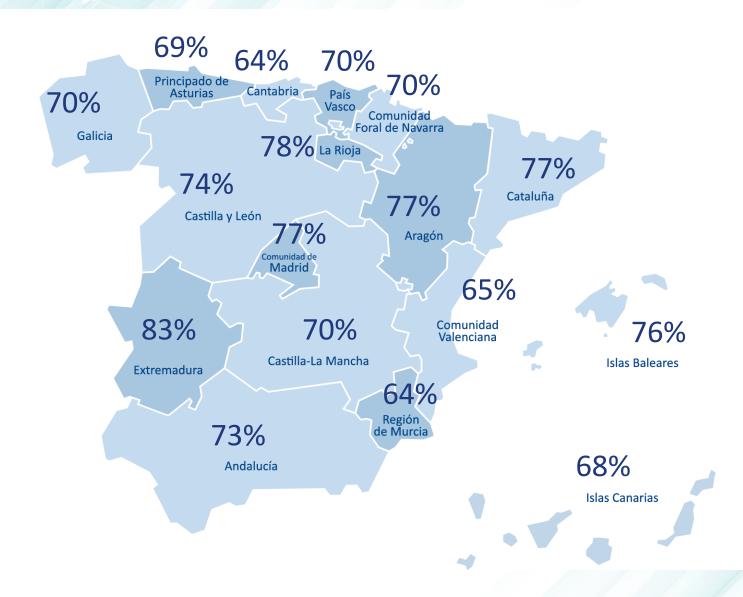




		SEX	хо	EDAD					
	TOTAL	HOMBRE	MUJER	DE 18 A 24	DE 25 A 34	DE 35 A 44	DE 45 A 54	DE 55 A 64	DE 65 Y MÁS
Tienen cualquier defecto en la actualidad	72	69	76	54	55	55	83	95	98
No tienen ningún defecto en la actualidad	28	31	24	46	45	45	17	5	2

2.3. Segmentación afectados por CC.AA.

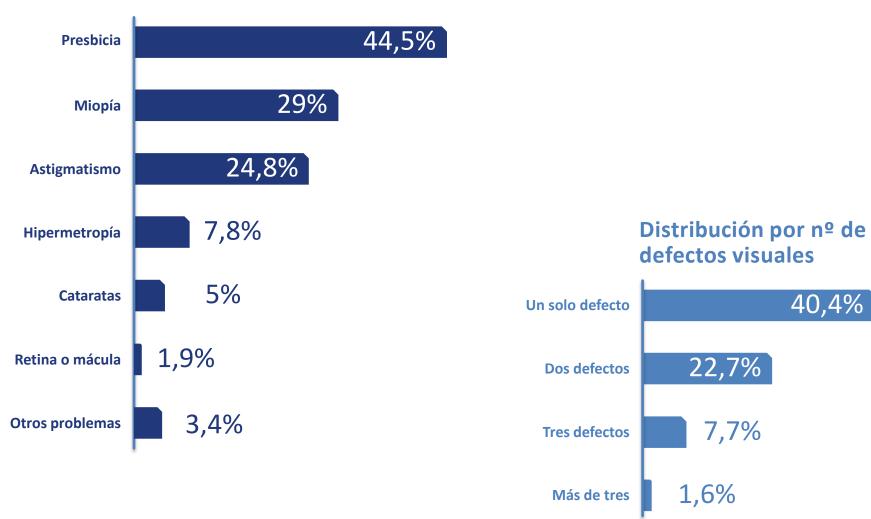




2.4. Incidencia de los principales defectos visuales



Españoles que tienen algún defecto visual en la actualidad





3

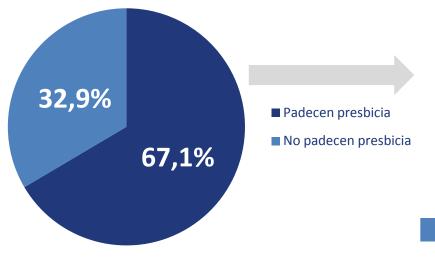
Descripción de los principales defectos visuales



EI **44,5%**

de todos los españoles tiene presbicia





64% 70%

DE 40 A 44 DE 45 A 54 DE 55 A 64 DE 65 Y MÁS

EDAD

30% 69% 80% 85%

Un 67% de los entrevistados de 40 años en adelante sufre presbicia

La edad media en la que comenzaron a padecer presbicia fue a los 49 años





29,4%

Media de dioptrías **2,94**

Un 9,2% de las personas con miopía se ha operado



(2)
Miopía

	SEXO						
TOTAL	HOMBRE	MUJER					
29	29	29					

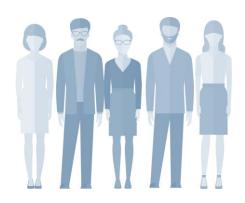
EDAD									
DE 18 A 24	DE 25 A 34	DE 35 A 44	DE 45 A 54	DE 55 A 64	DE 65 Y MÁS				
39	37	27	28	30	19				



Españoles que tienen astigmatismo en la actualidad

24,8%

Media de dioptrías 1,54



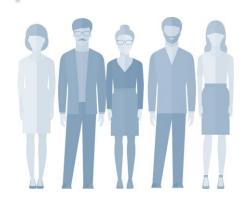
		SE>	КО	EDAD					
	TOTAL	HOMBRE	MUJER	DE 18 A 24	DE 25 A 34	DE 35 A 44	DE 45 A 54	DE 55 A 64	DE 65 Y MÁS
Astigmatismo	25	22	27	27	29	28	27	26	15



Españoles que tienen hipermetropía en la actualidad

7,8%

Media de dioptrías **2,66**



		SEX	Ю			ED	AD		
	TOTAL	HOMBRE	MUJER	DE 18 A 24	DE 25 A 34	DE 35 A 44	DE 45 A 54	DE 55 A 64	DE 65 Y MÁS
Hipermetropía	8	7	9	9	6	6	10	10	8



Españoles que tienen cataratas en la actualidad

5%

Un 63% de las personas con cataratas se ha operado

Edad media de quienes se han operado es 76 años





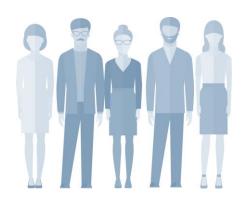
	SEX	Ю			ED	AD		
TOTAL	HOMBRE	MUJER	DE 18 A 24	DE 25 A 34	DE 35 A 44	DE 45 A 54	DE 55 A 64	DE 65 Y MÁS
5	5	5	-	1	1	2	6	15

3.6. Problemas de retina y mácula



Españoles con problemas de retina



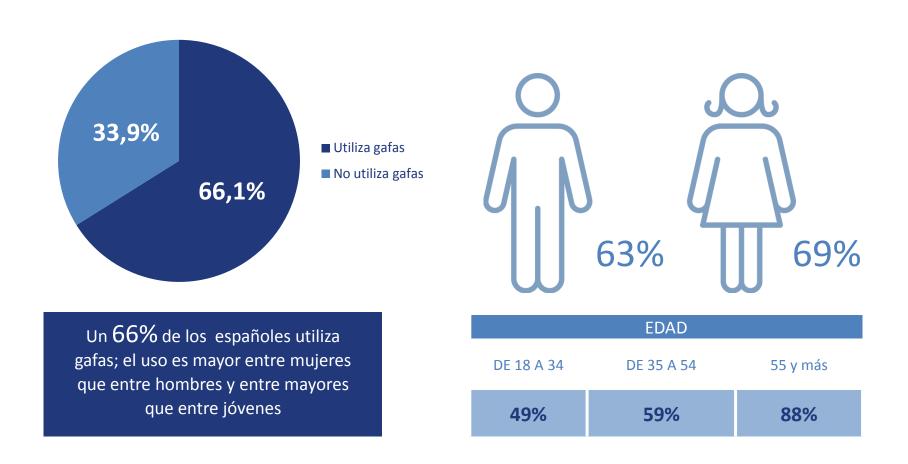


		SEX	O			ED	AD		
	TOTAL	HOMBRE	MUJER	DE 18 A 24	DE 25 A 34	DE 35 A 44	DE 45 A 54	DE 55 A 64	DE 65 Y MÁS
Retina o mácula	2	2	2	-	-	1	1	4	5



Cómo se solucionan

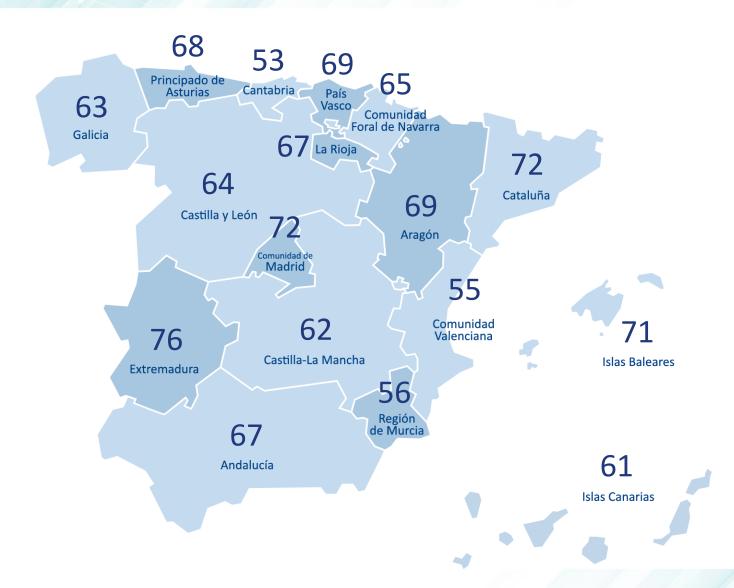




Media de renovación de las gafas: cada 3,1 años

4.1. Uso de gafas por CC.AA.





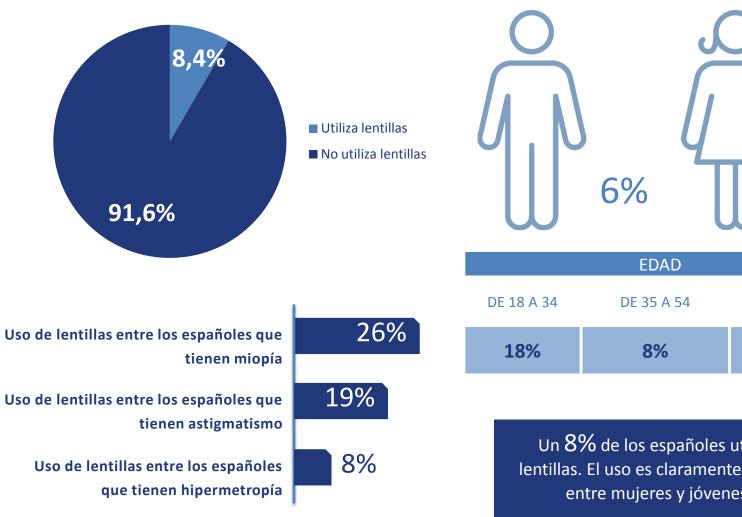
4.2. Uso de lentillas



11%

55 y más

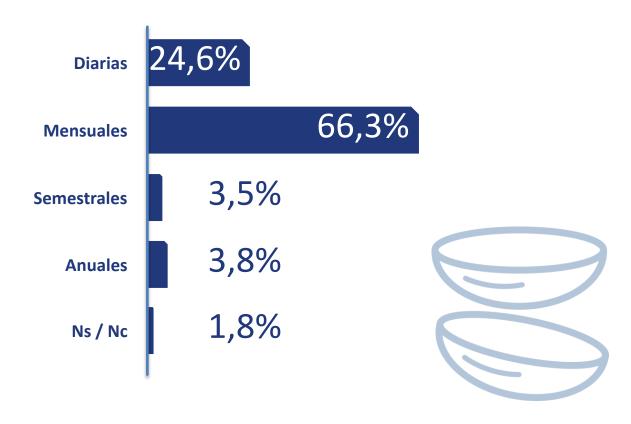
1%



Un 8% de los españoles utiliza lentillas. El uso es claramente mayor entre mujeres y jóvenes



Tipo de lentillas



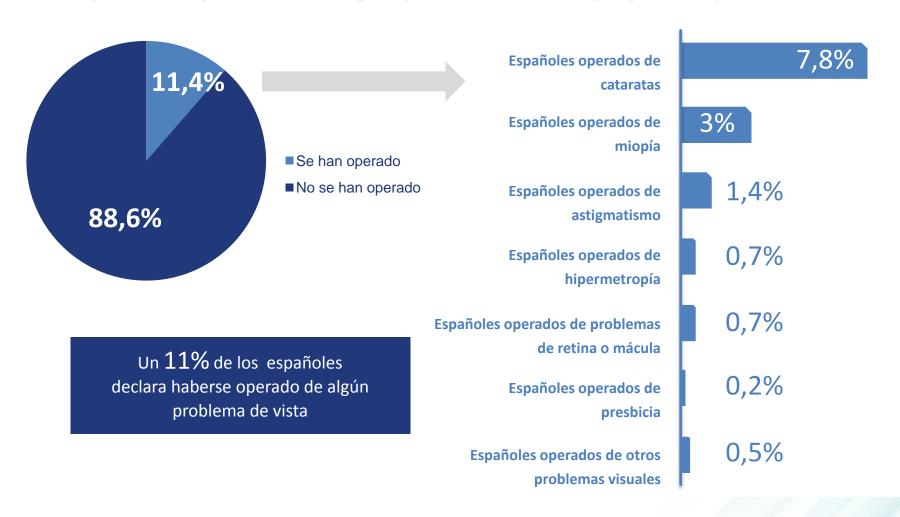
4.2. Uso de lentillas por CC.AA.





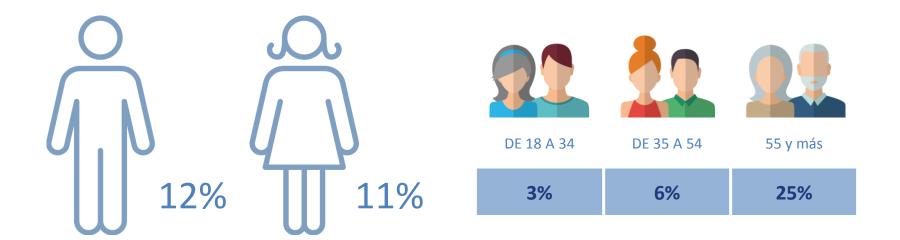


Españoles operados de algún problema visual y tipo de operación



4.3. Operaciones visuales. Segmentación por sexo y edad





		SEX	O			ED	AD		
	TOTAL	HOMBRE	MUJER	DE 18 A 24	DE 25 A 34	DE 35 A 44	DE 45 A 54	DE 55 A 64	DE 65 Y MÁS
Se han operado	11	12	11	1	4	5	7	10	35

4.3. Operaciones visuales. Segmentación por CC.AA.





4.3. Operaciones visuales. Satisfacción



Satisfecho con la operación



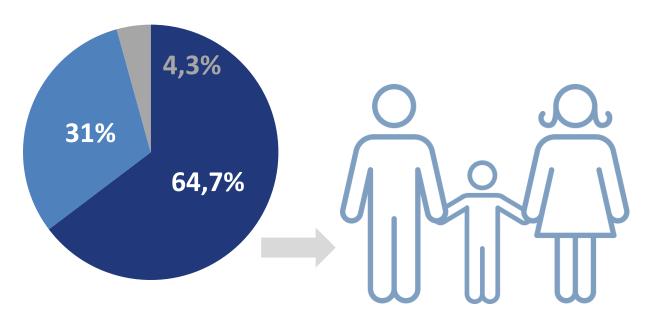


Salud visual en los niños

5.1. Revisiones visuales en niños



- Usted les lleva a revisiones oftalmológicas de forma periódica (es decir, cada año, cada dos años)
- Usted no les lleva a revisiones oftalmológicas de forma regular sino cuando cree que pueden tener un problema
- Ns/Nc

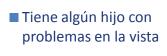


Un 64,7% de los españoles con hijos menores les revisa la vista de forma periódica

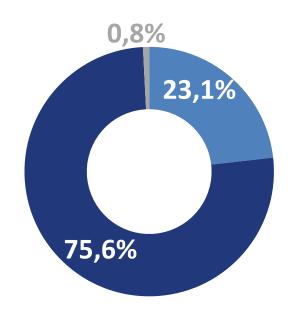
FRECUENCIA										
Más de una vez al año	Cada año	Cada dos años	Cada tres años							
6,3%	71,8%	17,1%	1%							

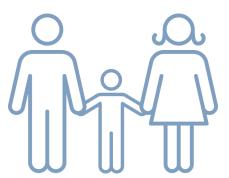
5.2. Problemas visuales en niños



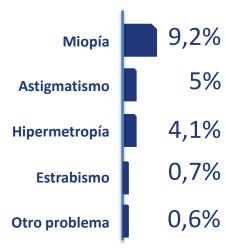


- No tiene ningún hijo con problemas en la vista
- Nc





Incidencia de los problemas visuales en los niños españoles





Recomendaciones oftalmológicas

Revisiones oftalmológicas



Los ojos son la principal ventana al mundo y es la principal fuente de recepción de información, un 80% de los datos que recibe el cerebro son visuales. Para cuidar la vista es importante tener en cuenta una serie de recomendaciones visuales:

- Revisiones periódicas. Para llevar una correcta salud ocular es indispensable visitar al oftalmólogo regularmente:
 - Revisiones anuales: niños, mayores de 50 años, personas con diabetes, personas con miopía magna (más de 6 dioptrías).
 - Revisiones cada dos años: entre 18 y 49 años que no tengan patología visual.
- Alimentarse correctamente. Llevar una dieta sana y rica en nutrientes con alto contenido en vitaminas A y C y minerales como el magnesio, ayuda al buen funcionamiento de las células del sentido de la vista. Además se previene la aparición de problemas metabólicos como el colesterol, la hipertensión o la diabetes que dañan la retina.
- Realizar ejercicio moderado dos o tres veces a la semana, mejora nuestro estado de salud general, y también es beneficioso para nuestros ojos.
- Utilizar una apropiada protección para los ojos durante el desarrollo de actividades deportivas (en la nieve, la montaña, etc.), sobre todo a la hora de realizar deportes acuáticos.

Recomendaciones oftalmológicas



- Proteger los ojos del sol en cualquier época del año. Los ojos son más sensibles al sol que la propia piel por lo que es fundamental su protección de los rayos solares independientemente de la época del año, aunque debe ser mayor durante los meses de verano.
- Regular el tiempo que se pasa frente a dispositivos electrónicos. Pasar mucho tiempo frente a ordenadores, teléfonos móviles, tablets o dispositivos electrónicos puede provocar problemas visuales. Para evitar daños es necesario regular su uso y tomar medidas como descansar los ojos cada hora, controlar la distancia entre la vista y el ordenador o no usarlo a contraluz ya que se fuerza la vista y puede provocar sequedad ocular.
- Evitar el tabaco. Diversos estudios lo han relacionado con numerosas afecciones oculares como las cataratas, el glaucoma, la retinopatía diabética, así como uveítis, problemas del nervio óptico, sequedad ocular o Degeneración Macular Asociada a la Edad (DMAE).
- Moderar el consumo de alcohol. Investigaciones recientes señalan que la retina es capaz de metabolizar el alcohol y un consumo excesivo podría causar daños importantes en la visión. Además, junto con el consumo excesivo de tabaco, el abuso de alcohol es responsable de la afección del nervio óptico y de la aparición de un cuadro conocido como neuropatía alcohólico tabáquica que puede llevar a la ceguera si no se elimina el uso de estas sustancias tóxicas a tiempo.

Recomendaciones oftalmológicas



- En caso de llevar lentillas, se deben mantener unas **medidas de higiene correctas**. En el caso de llevar gafas, hay que procurar **mantener al día la graduación de las lentes.**
- Mantener los ojos hidratados. Las lágrimas artificiales pueden ayudar a mantener el ojo húmedo, aunque estas únicamente deben utilizarse cuando hayan sido recetadas por el oftalmólogo, ya que no todas las lágrimas sirven para todas las dolencias.
- Cuando estemos en la oficina intentar tener una distancia correcta entre el monitor y los ojos (unos 50 centímetros). Iluminar correctamente la estancia, evitando los reflejos en la pantalla e intentar descansar la vista cada hora mirando por la ventana.



Metodología

Especificaciones Metodológicas



Encuesta Telefónica CATI a una muestra representativa de la población española.

Las especificaciones metodológicas básicas de la encuesta han sido las siguientes:

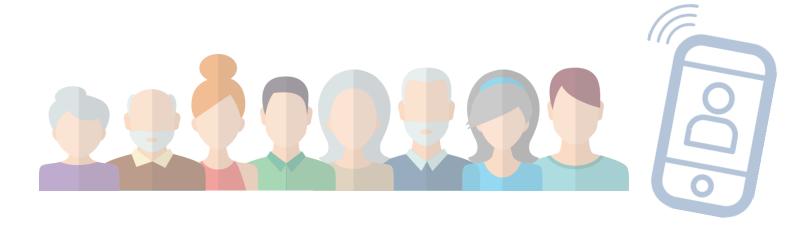
- **Universo:** población general española de 18 años en adelante.
- Ámbito: nacional (península más Baleares y Canarias; se excluyen las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla).
- Tamaño de la muestra: 2.433 entrevistas.
- Distribución de la muestra, entrevistas distribuidas por Comunidad Autónoma y tamaño de hábitat según distribución que a continuación proporcionamos. Para conseguir muestras representativas de cada Comunidad Autónoma, la distribución ha sido aproporcional.
- Selección del entrevistado: la selección del hogar (número de teléfono) aleatoria, aplicándose para la selección del individuo a entrevistar cuotas de género y edad. Las cuotas se han establecido a nivel de muestra total.



Especificaciones Metodológicas



- Error de muestreo: asumiendo los criterios y principios del muestreo aleatorio simple, para un nivel de confianza del 95.5% (dos sigmas) y en la hipótesis más desfavorable (p=q=50), el error de muestreo para la muestra total es de ±2,0%.
- Realización del trabajo de campo: se ha llevado a cabo del 24 de enero al 3 de marzo de 2017.
- ◆ La duración media de la entrevista ha sido de 9,4 minutos.



Descripción de la muestra



Distribución por CCAA

	Núm. Entrevistas	%
Andalucía	398	16,4
Aragón	75	3,1
Asturias	77	3,2
Baleares	75	3,1
Canarias	101	4,2
Cantabria	75	3,1
Castilla-La Mancha	116	4,7
Castilla y León	97	4
Cataluña	351	14,4
Valencia	233	9,5
Extremadura	75	3,1
Galicia	128	5,3
Madrid	304	12,4
Murcia	75	3,1
Navarra	75	3,1
País Vasco	103	4,2
Rioja	75	3,1
TOTAL	2.433	100

Distribución por Área Nielsen

	Núm. Entrevistas	%
AM Barcelona	169	6,9
Nordeste	331	13,6
Levante	313	12,9
Sur	582	23,9
AM Madrid	257	10,6
Centro	254	10,4
Norte-Centro	318	13,1
Noroeste	209	8,6
TOTAL	2.433	100

Distribución por Hábitat

	Núm. Entrevistas	%
Menos de 2.000	157	6,5
De 2.001 a 10.000	382	15,7
De 10.001 a 50.000	654	26,8
De 50.001 a 100.000	282	11,6
De 100.001 a 500.000	599	24,6
Más de 500.000	359	14,8
TOTAL	2.433	100

Descripción de la muestra



Sexo (cuota)		Núm. Entrevistas	%
	Hombre	1.191	49
	Mujer	1.242	51
	TOTAL	2.433	100

Edad		
cuota)	Núm. Entrevistas	%
De 18 a 24	227	9,3
De 25 a 34	477	19,6
De 35 a 44	494	20,3
De 45 a 54	416	17,1
De 55 a 64	320	13,2
De 65 y más	499	20,5
TOTAL	2.433	100

R	Ol en		
el hogar		Núm. Entrevistas	%
	Cabeza de familia	1.385	56,9
	Otro miembro del hogar	977	40,2
	No contesta	71	2,9
	TOTAL	2.433	100

Descripción de la muestra



Núm. % **Entrevistas** Clase Alta 4,6 113 Media Alta 636 26,1 social Media Media 887 36,5 Media Baja 666 27,4 131 Baja 5,4 **TOTAL** 2.433 100

Nivel		
estudios		
(entrevistado)	Núm. Entrevistas	%
No sabe leer ni escribir	8	0,3
Sin estudios	115	4,7
Primer grado	277	11,4
Segundo grado	1.103	45,4
Universitarios medios	243	10
Universitarios superiores	546	22,4
No contesta	141	5,8
TOTAL	2.433	100

Situación		
laboral		
(entrevistado)	Núm. Entrevistas	%
Trabaja	1.011	41,6
Está jubilado	507	20,9
Está en paro (habiendo trabajado antes)	256	10,5
Busca su primer empleo	8	0,3
Es estudiante	219	9
Ama de casa	300	12,3
No contesta	132	5,4
TOTAL	2.433	100

Muchas gracias

