



Empresa Innovación Mediterráneo

ENTREVISTA

LUIS CASAÑA Gerente de Clínica Baviera Castellón

OMAR ARNAU



EN LA CALLE MAYOR. Luis Casaña, en las instalaciones de Clínica Baviera en el 'corazón' de la capital de la Plana.

Estamos realizando una campaña sobre la cirugía de presbicia, un problema que ya puede corregirse"

“Llevamos 16 años cuidando la salud visual en Castellón”

Luis Casaña está al frente del equipo de 19 profesionales de Clínica Baviera en Castellón, institución con un trayectoria consolidada en la capital y con la garantía de haber atendido a 16.000 pacientes

JAVIER CABRERIZO: ¿Cuáles es la trayectoria de Clínica Baviera en Castellón y qué servicios ofrece hoy?

LUIS CASAÑA: Clínica Baviera es una institución médica especializada en el diagnóstico, tratamiento y seguimiento de problemas oftalmológicos. Nuestra red está formada por más de 70 centros en España, Alemania, Austria e Italia.

La clínica de Castellón abrió hace 16 años y en este tiempo hemos atendido a 16.000 pacientes, hemos realizado más de 12.000 intervenciones de cirugía láser y 2.000 para la eliminación de la presbicia (vista cansada).

Además de cirugía láser refractiva para solucionar problemas de refracción (miopía, hipermetropía y astigmatismo) y de la cirugía con

lente intraocular para la eliminación de las cataratas y la vista cansada, en Clínica Baviera Castellón disponemos de una unidad de retina que da respuesta a los problemas que los pacientes puedan sufrir en esa zona tan delicada del ojo.

J. C.: ¿Cuántas personas conforman el equipo médico en la capital de la Plana y de qué medios técnicos disponen?

L. C.: La plantilla está compuesta por 19 profesionales: cuatro oftalmólogos, un especialista en retina, un anestesiista, dos 'dues', dos ópticos, ocho auxiliares de clínica y yo como gerente. Disponemos de equipos láseres oftalmológicos de última generación de los mejores laboratorios. Gracias a esta tecno-

logía realizamos tratamientos rápidos, seguros y personalizados, con lo que aumentamos la efectividad y la satisfacción de los pacientes.

J. C.: ¿Cuáles han sido los 'hitos' de la empresa durante estos años?

L. C.: Hemos realizado un gran esfuerzo por ofrecer los mejores y más eficaces tratamientos, pero si tuviese que elegir destacaría que fuimos la primera entidad en disponer de un láser Excimer en la provincia para operaciones de cirugía refractiva 'láser' y fuimos también los primeros en realizar cirugía intraocular ambulatoria (cataratas y presbicia), sin ingresos, ni hospitalización, ni complicados postoperatorios. Lo que se traduce en una mayor comodidad para el

paciente, una cirugía más eficaz y unos precios más asequibles.

J. C.: ¿Cuáles son las señas distintivas de la compañía?

L. C.: Las cinco señas de identidad de Clínica Baviera son sus más de 30 años de experiencia, el amplio equipo médico formado por más de 150 oftalmólogos altamente cualificados y que están en constante formación, nuestra tecnología de vanguardia y la agilidad en aplicar los tratamientos a nuestros pacientes (sin lista de espera). A ello se suma nuestra excelente calidad de servicio. Tanto es así que, actualmente, el grado de satisfacción que constatan los pacientes supera el 98% y más de un 70% nos recomiendan a sus familiares y amigos.

J. C.: ¿Qué servicios son los más demandados en Castellón?

L. C.: Sobre todo la cirugía láser para la eliminación de los problemas refractivos, solicitada por personas de entre 24 y 45 años; y también la cirugía intraocular para la eliminación de las cataratas y la vista cansada, intervenciones dirigidas a una población un poco más mayor, a partir de los 45 años.

J. C.: ¿Qué función cumplen los medios de comunicación para divulgar la salud oftalmológica?

L. C.: Es muy importante para fomentar la prevención. Según la Organización Mundial de la Salud la prevención evitaría el 80% de los casos de ceguera en el mundo. Es clave concienciar sobre la importancia de revisar la vista: una vez cada dos años hasta los 45 años; y a partir de esta edad, de forma anual.

J. C.: ¿Están realizando en estos momentos alguna acción concreta?

L. C.: Sí, hacemos campañas periódicas sobre el cuidado de la salud visual. Ahora estamos realizando una campaña de concienciación sobre cirugía de presbicia. En España sólo el 12% de las personas que padecen presbicia saben que tiene solución quirúrgica y nuestro objetivo es informar a los pacientes y que sepan que es un problema que se puede corregir. ■